



Proposition de stage (6 mois)

Chargé de communication : web et événementiel

Contexte :

FRD-CODEM est un Centre de Ressources Technologiques (CRT) dédié au développement et à la massification des matériaux biosourcés et écomatériaux. La structure a pour ambition de contribuer à la décarbonation de la société, par l'utilisation de solutions efficaces, sobres, renouvelables ou recyclés dans divers marchés (Bâtiment, Transports, Textile, Sports et Loisirs, ...). Pour cela, FRD-CODEM s'appuie sur deux halles techniques : FRDlab, sur Troyes, dédié à l'extraction et à la caractérisation des fibres et granulats végétaux à usage matériaux et le BATlab, sur Amiens, dédié à l'écoconstruction et au Bâtiment Durable.

FRD-CODEM résulte de la fusion, en juillet 2023, des deux centres techniques FRD et CODEM. Si depuis 2 ans les deux sites partagent une page LinkedIn, et une charte graphique commune, les sites internet ne sont pas encore fusionnés. Un travail préparatoire sur la structuration du site est en cours, et demandera à être mis en application dans le cadre du stage.

Le site d'Amiens porte un événement professionnel autour des solutions bio et géo-sourcés pour le Bâtiment. Il se décompose en 3 parties : des conférences, des stands pour présenter des entreprises et des ateliers de démonstrations de mise en œuvre des solutions bio et géo-sourcés. Les deux premières éditions ont eu lieu en 2021 et 2023. La prochaine édition est prévue en 2024. Le/la stagiaire participera à l'organisation de l'événement, à sa tenue et à la communication de la journée avant, pendant et après.

Missions :

Le/la stagiaire, sous la supervision du Responsable Développement Industriel et Etude, aura pour principales missions :

- La construction du site internet FRD-CODEM et des plaquettes de communication
- L'animation de la page LinkedIn FRD-CODEM (rédaction et publication de posts, ...)
- L'aide à l'organisation et à la bonne tenue d'un événement professionnel (identification et gestion des prestataires, planification de la journée, suivi du budget, mise à jour du site internet dédié à l'événement, posts LinkedIn, newsletters, dossier de presse, ...)

Profil :

- Etudiant(e) en dernière année Master/Ingénieur (Communication, Webdesign, Marketing, ...),
- Rigueur, Créativité, Polyvalent,
- Autonomie, motivation, curiosité, force de proposition,
- Maîtrise des outils informatiques (Excel, Word, Powerpoint, Publisher, ...) et de gestion de site web (wordpress, ...),
- Permis B.

Conditions :

- Durée : 6 mois à partir de janvier – mars 2024
- Indemnité : selon grille de rémunération d'FRD-CODEM
- Lieu : 56 Rue André Durouchez - Zone Industrielle Nord - 80080 Amiens

Contact :

Guillaume DELANNOY – Responsable Développement Industriel et Etude
Tel : 06.23.73.98.66 - Mel : delannoyguillaume@batlab.fr